



OneShopWorld

Путь к успеху



ОБРАЩЕНИЕ ОСНОВАТЕЛЯ

Обращение основателя Компании
Владимира Солошенко

ИСТОРИИ УСПЕХА

Истории успеха Бриллиантовых Директоров
One Shop World

МАРКЕТИНГ

Основные направления работы:
главные программы маркетинга

ДОСТУПНОЕ ЖИЛЬЕ

Доступное жилье каждому!
Жилищная программа набирает обороты

ПРОМОУШЕНЫ

Промоушены 2019-2020:
дома и автомобили в подарок

Уважаемые партнеры!

Мы рады приветствовать вас на страницах первого печатного издания One Shop World!

Компания стартовала в марте 2017 года и сразу же громко заявила о себе на весь сетевой мир. Уникальные направления работы привлекли интерес десятков тысяч партнеров, и уже в ноябре мы зафиксировали 50-тысячную регистрацию на сайте.

Основатели Компании заложили прочный фундамент, взяв за основу три важнейших направления: продукты питания, топливо



для автомобилей и жилье. Именно эти продукты успешно функционируют в товарообороте пар-

тнеров с периода предстартта. Благодаря 20-летнему опыту сетевого бизнеса основателя Ком

пании сегодня мы имеем один из лучших маркетинг-планов, рассчитанный на заработка партнеров и самой Компании. Неизменный принцип прост: чем больше зарабатывает партнер, тем больше за-

спустя два года после начала работы мы находимся на стадии полного обновления: One Shop World юридически перенесен в Россию, завершен процесс акционирования, начался период внесе-

*Еще не знакомы с нашим маркетинг-планом?
Добро пожаловать на сайт www.one-shopw.com!*

работывает Компания. Взаимный интерес обеспечивает прочное партнерство и совместный успех в бизнесе с One Shop World.

За первый год работы успешно реализован грандиозный Бриллиантовый промоушен – семь партнеров выполнили его условия, четверо из них уже получили в награду собственные дома и квартиры, оставшиеся трое – в процессе выбора и оформления. Жилье стоимостью 5 000 000 ру-

блей оформлено в собственность, видео с новоселья доступны на нашем YouTube-канале.

2019 год для Компании и ее каждого партнера – год роста и развития. Вместе с вами мы остались позади непростой период, который часто сопровождает в самом начале пути все инновационные компании.

В нашем первом печатном издании мы хотим познакомить вас с историями успеха Бриллиантовых Директоров, рассказать новости обновленных направлений работы и, конечно, поделиться действующими промоушенами, премиями по которым не оставят вас равнодушными!

Добро пожаловать на страницы журнала One Shop World: Путь к успеху! Приятного чтения!

*YouTube-канал Компании -
www.youtube.com/OneShopWorld*

блей оформлено в собственность, видео с новоселья доступны на нашем YouTube-канале.

блей оформлено в собственность, видео с новоселья доступны на нашем YouTube-канале.



Продуктовая программа



Продуктовая программа легла в основу One Shop World и задала общее направление работы – предоставление партнерам Компании инструментов для бизнеса, которые так или иначе необходимы им каждый день. Доставка качественных и вкусных продуктов на дом – фундамент Программы.

Продуктовые наборы One Shop World сегодня доставляются более чем в 50 городов России. Отдаленные регионы охвачены коллективными заказами. На текущий момент есть выбор из восьми наборов, наиболее популярные из них созданы по запросу партнеров – мясной и рыбный.

Входящие в состав наборов продукты прошли тщательный отбор специалистами Компании. В планах развития Продуктовой программы – сеть собственных магазинов в России и СНГ.

Транспортная программа



Партнеры сетевых компаний часто перемещаются по стране и миру, работая со своими коман-

дами в разных местах. Понимая общие затраты на такие поездки, основатели One Shop World искали способы превратить эту статью расходов в доходы для партнеров Компании.

Сегодня участники Транспортной программы приобретают железнодорожные и авиабилеты через свой Личный кабинет, полная стоимость которых зачисляется в их личный объем. Билеты доступны на специальных условиях и часто обходятся дешевле, чем при стандартной покупке через сайты посредников.

Топливная программа



Уникальная программа, включающая 12 тысяч АЗС в России и ближнем зарубежье (Беларусь и Казахстан). Доступны все виды бензина, дизельное топливо и газ.

В перечень АЗС входят только надежные компании, предоставляющие качественное топливо. Для участия в программе необходимо приобрести топливную карту через свой Личный кабинет, дождаться активации, следуя инструкциям, и пользоваться ей на любой АЗС из списка.

Приезжаете на АЗС, заправляйтесь и расплачиваитесь топливной картой. Вся сумма зачисляется в объем по маркетингу. Удобно, просто, выгодно!

Пополнение баланса карты – через Личный кабинет. Никаких дополнительных сборов не взимается, сервисное обслуживание для участников программы абсолютно бесплатно.

Бизнес-школа СИРБИО



СиРБиО – Система Развития Бизнеса и Обучения. Бизнес-школа Владимира Солошенко создавалась много лет. 20-летний сетевой опыт, большой опыт традиционного бизнеса, а также опыт создания сетевой компании с нуля помогли автору разработать действительно уникальный образовательный продукт, цель которого – решить проблемы обучения сетевиков и научить партнеров скоростному построению стабильной структуры.

Каковы основные проблемы в обучении новичков? Это искажение материала при передаче от одного к другому, нарушение последовательности материала, пропуски уроков, отсутствие практики. СиРБиО решает все эти проблемы благодаря технологическим разработкам.

Компьютерная программа контролирует последовательность материала, его усвоение и запоминание. В процессе уроков, а также по их завершению обучаемый выполняет задания и проходит практику, проверка которых так же на программе. Никакого участия наставника – любые искажения и интерпретации исключены. Учиться можно где и когда удобно.

Все студенты получают идентичные знания, новички направляются в СиРБиО и проходят бизнес-школу Владимира Солошенко без посредников между автором курса и основателем Компании и самим новичком.

Основатель One Shop World Владимир Солошенко

Мы покупаем товары и пользуемся услугами каждый день. Если нам что-то нравится, мы рекомендуем это родственникам и знакомым. Но не всегда на этом можно заработать. А вот One Shop World платит за рекомендации по системе сетевого маркетинга.

Как это работает?

Большинство людей хочет жить достаточно хорошо, но все зарабатывают по-разному. Некоторые хотят иметь свое дело, но пока не хватает начального капитала. Кто-то не хочет рисковать, но деньги для жизни нужны всем и желательно побольше.

Как устроен и по каким правилам развивается этот бизнес?

Бизнес – это ЛЮБОЕ дело, которое приносит доход и продолжает приносить доход, даже когда человек уже не работает в нем постоянно, а просто немного поддерживает.

Давайте посмотрим на то, что такое сетевой маркетинг. 120 миллионов человек во всем мире зарабатывают деньги таким способом. Очень многие путают сетевой маркетинг с двумя вещами: 1. Продажа товаров в сумках на дому; 2. Обман людей для вытягивания денег. Ни то, ни другое к сетевому маркетингу не имеет никакого отношения.

Сетевой маркетинг – это рекомендательный бизнес, весь доход появляется за счет ваших рекомендаций. Рекомендательный бизнес – метод заработать деньги на привлечении покупателей в торговую сеть и получение вознаграждения от покупок потребителей своей группы.

Вот и все. Сделал рекомендацию – получил деньги.

Что такое One Shop World?

One Shop World – международная торговая сеть, доставляющая товары на дом. Заказ через сайт. Условие покупки – регистрация на сайте.

Как появляется доход за рекомендации?

Условия диктует маркетинг-план, который в нашей Компании продуман до мелочей и позволяет достигать результатов в виде хорошего заработка довольно быстро.

Рассмотрим, для примера, приглашение трех людей.

Это только на первый взгляд кажется маленькая сумма. Но любой профессионал сетевого мар-



кетинга это по достоинству оценит. Для того чтобы получать доходы с низких уровней, надо самому ежемесячно делать обязательную закупку не менее чем на 3 000 рублей (см. таблицу).

Почему уходит новичок?

Теперь посмотрим, почему человек сначала приходит в какую-то компанию с огромным желанием, а потом исчезает через пару месяцев и не отвечает на телефонные

ДОХОДЫ ПАРТНЕРА ЗА РЕКОМЕНДАЦИИ	% начисляемый от покупок нижестоящего покупателя	Сумма в рублях Вашего месячного дохода при расчетной закупке покупателем на 3 000 рублей в месяц	Количество человек на каждом уровне	Ваш месячный доход с каждого уровня покупателей в рублях
1 уровень покупателей	1	30	3	90
2 уровень	2	60	9	540
3 уровень	3	90	27	2430
ИТОГО ДОХОД ЗА МЕСЯЦ СУММА С ТРЕХ УРОВНЕЙ				3 060

звонки. Главная причина – продажи, а ему не нравится продавать, и он вынужден покупать то, что у него не продается. Пару месяцев прошло, а денег нет. Он сомневается, собирает негатив и уходит.

Мы ставим консультанту-новичку на первые пару месяцев несложную задачу, состоящую из трех шагов:

1. Купить и съесть самому вместе со своей семьей продуктов в One Shop World на 3 000 р в месяц или больше.

2. Найти тех, кто ест в месяц на 3 000 р., и объяснить им как работает система бонусов.

3. Научить их рассказывать об этом дальше и добиться повторения.

Вот и весь бизнес!

Что в результате получил наш новичок консультант?

1. Он смог пригласить трех человек, задача которых – съесть продуктов на 3 000 рублей с доставкой на дом через сайт в One Shop World. Пригласить человека не сложно.

2. Он видит, что сетевой маркетинг, оказывается, не такая страшная штука, как его пугали знакомые и статьи в интернете.

3. Он не тратит никаких дополнительных денег для того, чтобы начать зарабатывать новым способом. Покупка продуктов – обычная еженедельная потребность. Регистрация на сайте бесплатная и занимает пару минут.

4. Он полностью окупает свои затраты на продукты, купленные в One Shop World, потому что купил он на 3 000 р, а заработал 3 060 р. Это понятная математика и он не хочет бросать работу в сети. Это выгодно.

5. Ему интересно как заработать больше, и он начинает строить бизнес дальше.

Так мы достигаем первую цель: быстрое и успешное знакомство с сетевым маркетингом и первые заработанные деньги.



Теперь наша задача заключается в том, чтобы научить его работать с командой и построить команду еще больше. С командой новичок зарабатывает еще боль-



ше, и ему интересно развиваться в Компании дальше.

Когда надо начинать этим заниматься?

Сейчас самое время!

Существует закон бизнеса:

КОГДА ВСЕ ЛЮДИ ВИДЯТ, ЧТО В КАКОМ-ТО БИЗНЕСЕ ЕСТЬ ДЕНЬГИ, СВОБОДНЫХ ДЕНЕГ ТАМ БОЛЬШЕ НЕТ, ПОТОМУ ЧТО ИХ ЗАБРАЛИ ТЕ, КТО ПРИШЕЛ ПЕРВЫМ.

Кроме еды, в сети One Shop World продаются другие товары и услуги методом сетевого маркетинга. Об этом вы сможете узнать на сайте Компании.

Добро пожаловать в One Shop World! И по традиции – приятного аппетита!

Всегда Ваш,
Основатель Компании
One Shop World
Владимир Солошенко

Солошенко Владимир Сергеевич родился в г. Балахна Нижегородской области. С 14 лет начал заниматься предпринимательской деятельностью по изготовлению кондитерских изделий. В 16 лет открыл небольшой кондитерский цех по производству фигурных изделий.

В период с 1991 по 1994 года с нуля самостоятельно создал кондитерскую фабрику «Слаксо» численностью 230 работающих. Параллельно проходил обучение в Университете Тихookeанского Побережья по специальности «Менеджмент».

В 1994-1995 гг. проходил обучение в США в консалтинговой компании в г. Лос-Анджелес.

В 1995 году продал все свои доли в кондитерской фабрике «Слаксо» и создал компанию «Бизнес Консалтинг», задача которой - создание отделов активных продаж.

В 1997 году был приглашен для создания фармацевтической сети с доставкой на дом с нуля и успешно реализовал этот проект в течение 3-х лет.

В 2000 году по причине изменений в законодательстве запрещающих доставку лекарств на дом, перевел проект в обычный режим торговли и вернулся к консалтинговой деятельности в полном объеме своей занятости.

В 2003 году, изучая и совершенствуя навыки по построению отделов активных продаж, познакомился с МЛМ-технологией. Изучив проблемы этой отрасли, пришел к выводу, что в ней слабо построена система подготовки консультантов, и создал авторский курс пошаговой методики строительства МЛМ-сети.

В 2010 году, работая в двух направлениях - сетевой маркетинг и инвестирование в ценные бумаги - увеличил собственный капитал и основал компанию по доставке на дом продуктов питания с элементами сетевого маркетинга. Далее основал компанию «Едоша».

Бриллиантовый Директор One Shop World Валентина Стрельникова

Я родилась, живу и работаю в Пермском крае. После школы закончила техникум, получила два высших образования по специальностям «Экономика и организация торговли» и «Преподаватель экономики и бизнес-планирования».

Вышла замуж, родилась дочка, все было замечательно, пока в семье не случилась трагедия – погиб муж. Многое в жизни пришлось менять, переосмысливать, принимать порой неожиданные для себя решения.



В начале 90-х годов попробовала себя в индивидуальном предпринимательстве в сфере торговли и общественного питания. С энтузиазмом занялась новой для себя деятельностью: открыла два магазина и уютное кафе, которые пользовались популярностью.

За 10 лет предпринимательской деятельности в полной мере познала традиционный бизнес. Возможно, именно бесконечные трудности и препоны, с которыми сталкиваются предприниматели, и подтолкнули меня к работе в сетевой компании Амвэй. Это случилось в 2005 году.

За полтора года мне удалось создать большую команду, достичь квалификации платинового директора. Были на моем пути и другие сетевые компании с достижением высоких уровней. И все это благодаря тому, что в 2005 году, придя в сетевой бизнес, я поняла, что необходимо сменить роль учителя на роль ученика. И вот сегодня за

плечами у меня более 80 региональных и международных семинаров, в том числе и за рубежом.

Встреча с Владимиром Сергеевичем Солошенко, основателем компании «Едоша», - это новый счастливый этап в моей жизни! Сама идея этого проекта произвела на меня неизгладимое впечатление, действительно все гениальное - просто! Ешь и зарабатывай деньги! За короткий срок удалось создать команду единомышленников, стать Бриллиантовым Директором компании. Но, видимо, «Едоша» пришла на рынок сетевого бизнеса несколько преждевременно, конкуренция не обошла её стороной.

Я была уверена в том, что идеи Владимира Солошенко, знания и



тором One Shop World и получить от Компании шикарный подарок – просторную квартиру в Перми!

Одно из моих главных достижений – это команда ярких и неповторимых партнеров, я благодарна каждому из них за неисчерпаемый потенциал способностей и душевных сил, в этом мой источник вдох-

«Вера в свои силы помогла создать многотысячную структуру в One Shop World и получить просторную квартиру в Перми в подарок от Компании»

опыт помогут создать новую еще более интересную компанию. И такая компания пришла в нашу жизнь в марте 2017 года – One Shop World.

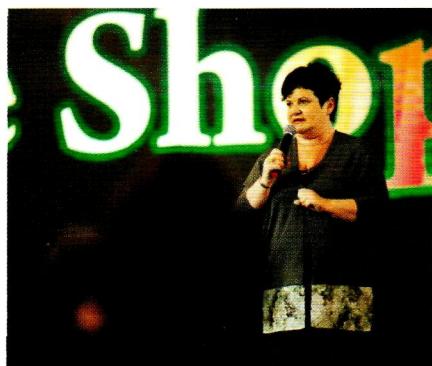
Огромные возможности, накопленный ранее опыт и вера в свои силы помогли мне создать многотысячную структуру, проделать вместе с партнерами огромную работу, стать Бриллиантовым Дирек-

новения. Весь мой предыдущий опыт – преподавательский и предпринимательский – нашел себе достойное применение, и я рада, что



One Shop World помог мне по-новому взглянуть на мир и на людей, стать сильнее, мудрее и крепче как лидеру и как личности.

Верю, что у нашей Компании огромное будущее. Вместе с партнерами мы нацелены покорять новые вершины, а все наши самые большие победы еще впереди!



Бриллиантовый Директор One Shop World Наталья Коршунова

В жизни любого человека не бывает случайностей, сегодня я это точно знаю. История моей жизни очень похожа на миллионы историй обычных людей в нашей стране. Я и мой муж росли в семьях служащих, наши родители - строители, торговые работники. По образованию педагог и психолог, а мой супруг Владимир юрист.

К моменту глобальных изменений в стране у нас уже росли двое детей, которым мы тоже хотели дать хороший старт во взрослую жизнь. Именно 90-е годы показали,



что наше замечательное образование и весь бесценный предыдущий опыт оказался совершенно бесполезным в новых реалиях жизни в условиях рыночной экономики.

Мы очень отчетливо осознали, что в нашей жизни срочно необходимо что-то менять! Пока супруг обеспечивал семью, мне выпало найти наш путь, по которому семья пойдет дальше в этой жизни.

«Именно тот факт, что удалось сохранить команду, является ключевым к моему успеху в компании One Shop World»

Этот путь прошел через опыт работы в обществе страхования. Затем я познавала секреты трейдера на фондовом бирже, работу в сфере инфобизнеса, постигала мастерство создания веб-инструментов, но все это не давало ожидаемого эффекта.

Мой первый сетевой опыт с компанией Интвей был очень ко-

ротким – внутренние разногласия на почве дележа долей развалили ее. Но я получила очень ценное знание, что существует другой мир, который может помочь достичь поставленные цели, а попутно научить сотни и тысячи знакомых и незнакомых мне людей повышать качество жизни.

Мы живем на Северном Кавказе, и здесь для людей сотен разных национальностей потребность сделать нашу жизнь стабильной и благополучной очень высока. Для меня было важно поделиться с ними моим знанием.

Моей второй сетевой компанией была ООО «Едоша». И мне нескажанно повезло, что до знакомства с Владимиром Солошенко как с бизнес-тренером у меня не было серьезной школы сетевика. Я училась у него как первоклассница, и именно это позволило мне быстро научиться строить большие команды. В «Едоше» на пике расцвета компании у меня было более 100 000 партнеров. Там были перспективы открыть самые высокие квалификации, но обстоятельства не позволили этому свершиться.

Преодоление возникших препятствий стало самым бесценным опытом, который я получила в своей жизни. Да, падение «Едоши» -

для меня невероятно трудные времена, но именно там я научилась сохранять свою команду в самых непредвиденных ситуациях и условиях.

Именно тот факт, что удалось сохранить команду, является ключевым к моему успеху в компании One Shop World.



Уникальная идея, концепция, маркетинг, его наполнение нетрадиционными для сети продуктами, особые тренинги, верность данному когда-то слову - все это для нас, как для семейной пары, работающей в бизнесе, является главной ценностью в нашем общем деле, ради которого мы изменили свою жизнь.



Супруг занимается техническим и документальным обеспечением, а моя главная задача – это работа со структурами. Сегодня мы с огромным удовольствием продолжаем работу с нашей 14-тысячной командой в замечательной компании One Shop World!

Мы с супругом ведем семейный бизнес вместе. Наши особые взаимоотношения с лидерами внутри структуры, обучение этим отношениям по цепочке вниз делают ее настоящей КОМАНДОЙ! Сплененной, сильной, стабильной, устойчивой, работоспособной, с долгосрочными перспективами.

Я желаю успеха и самых невероятных достижений в карьере каждому партнеру и очень благодарна судьбе за ту «случайность» в январе 2013 года, благодаря которой имею возможность сегодня работать вместе с Владимиром Солошенко.

Бриллиантовый Директор One Shop World Анна Осинкина

Так случилось, что с юношества моя жизнь была связана с общественной работой. В школе, в техникуме, на производстве я возглавляла комсомольские орга-

ного. Пользовалась с удовольствием сама и лечила членов своей семьи. Через некоторое время я получила первый финансовый результат, и я стала изучать маркетинг.

Прошла опыт косметических компаний, инвестиционных проектов и увидела, что они работают на рынке нестабильно. Я мечтала о такой компании, в которой своим клиентам я могу предложить выбор, дать возможность с учетом потребностей.

В 2013 году я приехала в Чебоксары на встречу с руководителем очередного сетевого проекта. Я уже была зарегистрирована в «Едоше», но мне очень хотелось посмотреть ее создателя. Владимир Солошенко поразил меня

низации. Потом у меня был опыт работы в профсоюзном комитете моего предприятия. 24 года своей жизни я отдала Тагильскому трамваю, пройдя путь от водителя



так случилось, что проект не удержался на плаву.

В 2015 году с целью исполнить взятые на себя обязательства по «Едоше» под руководством Владимира Сергеевича мы стали создавать профсоюз для сетевиков. Именно Профсоюз Свободных Предпринимателей, Фрилансеров и Надомных Работников дал шанс сетевой индустрии получить защиту общественной организации.

Идея настолько быстро воплотилась в жизнь, что за два года Профсоюз объединил тысячи и тысячи людей. Именно это дало нашей крепкой структуре шанс в виде предложения создания абсолютно новой инновационной компании One Shop World.

Я получила шанс развиваться в Компании, где партнёрам могут предложить социально значимые направления с правом выбора, учитывая их потребности, удовлетворить их интерес и сохранить при этом великолепные отношения.

Ни один лидер моей структуры не испугался трудностей и даже в самые тяжелые времена мы смогли удержать команды. Достижения статуса Бриллиантового Директора One Shop World для меня не только моя личная победа. Это победа всей моей команды.

Я нашла своё место в бизнесе. Желаю это каждому из вас. Мечтайте и ваши мечты сбудутся! В One Shop World возможно все!

«Я получила шанс развиваться в Компании, где партнёрам могут предложить социально значимые направления с правом выбора, учитывая их потребности, удовлетворить их интерес и сохранить при этом великолепные отношения»

трамвая до руководителя самого крупного и ответственного ремонтного участка.

Однако времена сменились, пришли лихие девяностые, а за ними и нулевые, когда условия нашего труда резко изменились в худшую сторону. Заработки резко упали, появилась необходимость пересмотра сферы деятельности с возможностями заработка и возможности реализации своих способностей.

О сетевом маркетинге у меня тогда не было ни малейшего понятия. Меня пригласили в одну компанию, которая продвигала продукты пчеловодства. Мне нужен был этот продукт, и я как клиент вошла в компанию и стала изучать

своей откровенностью. Я увидела, что для него это не просто проект, а собственное дело с высокой ответственностью, миссия.



В «Едоше» я создала команду в несколько тысяч человек и постепенно осваивала новое направление своей деятельности. Однако

Бриллиантовый Директор One Shop World Ирина Бекасова

Я родилась в Алтайском крае, в небольшом провинциальном городе Рубцовск. После обучения возглавила Дом культуры в соседнем селе, со временем вернулась в Рубцовск, где стала руководить Центром немецкой культуры. Тогда немцы заставили в Россию тренинги, именно они отправили меня на обучение в Академию народного хозяйства в Москве, затем закончила Высшую немецкую школу. Я проводила много семинаров, считалась ведущим специалистом в этой области.



Знакомство с сетевым бизнесом состоялось в 1995 году. Я пришла в компанию «АРГО», но не в бизнес, а на их продукт. К тому моменту у меня пошатнулось здоровье, а они предлагали качественный сибирский продукт. Постепенно я узнала о возможности заработать и очень быстро сделала квалификацию директора. На этом все и закончилось. Подобный опыт случился еще с парой сетевых косметических компаний: играючи сделала квалификацию и забыла.

Ситуация изменилась, когда здоровье дало серьезный сбой, и я

«Для того чтобы достичь успеха, нужно просто действие. Действие, действие и еще раз действие»

поняла, что мне придется отказаться от любимой наемной работы. Тогда я присмотрелась к сетевому внимательнее. Всерьёз этим бизнесом я решила заняться, когда не могла ходить. Не скрою, что пришлось пройти несколько сомнительных компаний, прежде чем я окончательно

разобралась в этой сфере. И вот я узнала про «Едошу».

Первая информация была найдена в интернете. Я позвонила в компанию и спросила, с кем я могу пообщаться в Сибири. Ответ был прост: в Сибири еще никого нет, вы можете быть первой. И я закрыла для себя эту тему, правда, ненадолго.

На открытии первого магазина «Едоша» в Новосибирске я в полной мере ощутила, что я что-то упустила. Дальше уже ходила на все презентации, впитывала информацию как губка и осознала, что идея компании действительно гениальна. Продукты нужны каждый день, мы все равно тратим на них деньги, так почему на этом не заработать?

Я вернулась в Рубцовск и начала бизнес. Параллельно с построением структуры не пропускала ни одной встречи с Владимиром Солошенко, была на всех школах и семинарах в соседних городах.

К сожалению, наш рубцовский магазин не успел открыться – в компании начался кризис. Мы собрались командой и приняли решение, что идея классная и что мы все равно воплотим ее в жизнь, пусть и на своем местном уровне. И мы открыли магазин, веря, что в скором будущем наша «Едоша» поднимется.

Знаете, а ведь наш магазин работает по сей день. И название то же – «Едоша». Его пришлось отстаивать, поставщики много раз говорили

сменить имя, чтобы начать историю заново, но мы не сдались.

Спустя пару лет Владимир Сергеевич пригласил нас на встречу, которая стала стартом в нашу новую яркую жизнь. Я узнала про One Shop World.

Не знаю, что в Бриллиантовом промоушнене привлекло меня больше



– квартира в подарок или сам статус. Мне захотелось снова быть впереди, идти дальше со своей командой, ставшей семьей, открыть для них новые возможности и помочь достичь успеха.

Благодаря общим усилиям квалификация Бриллиантового Директора была закрыта. Да, просто не было, закрывать статус пришлось на больничной койке, потрачено много сил – моих и, конечно, команды, которой я безмерно благодарна за поддержку и верность! Но когда я вижу результат, я ни о чем не жа-



лею. Сегодня у меня есть не только статус, высокий доход и подарок в 5 000 000 рублей (в своей квартире от Компании я уже живу); сегодня у меня есть сильная команда, лидеры которой достойны самых лучших премий и подарков.

Дорогу осилит идущий. Даже если вы никогда не занимались сетевым бизнесом, самое главное – пробовать. Для того чтобы достичь успеха, нужно просто действие. Действие, действие и еще раз действие. Мое пожелание всем новичкам – верьте в себя, и у вас обязательно все получится!

Бриллиантовый Директор One Shop World Екатерина Егорова

Моя история бизнеса началась сразу после окончания медицинского колледжа. Было много попыток в разных сферах деятельности. Первой попыткой стать предпринимателем был опыт в МЛМ-бизнесе, и первая компания, с которой я познакомилась в 18 лет, была



Орифлейм. Попытка оказалась удачной, и уже в 19 лет я стала Золотым директором. Это было в далеком 2001 году, тогда меня называли самым молодым директором, моя зарплата достигала 70 000 рублей. Почему тогда все получилось так быстро? Я поняла это только сейчас.

Дело в том, что я была как та лягушка в кувшине с молоком, которая очень хотела жить! И я, не задумываясь, «взбила молоко в масло»! И только получив результат, я услышала, что это трудно, что к этому статусу многие идут годами и не у всех получается. Я не размышляла о трудностях, я просто шла к своей цели.

Из Орифлейм меня терминыровали за то, что во время декрета я временно не могла работать со структурой. Я жила в Оренбурге, а структура находилась в Челябинске. Неприятная история с годами воспринимается мной как опыт. Я благодарна Орифлейм за знания и за то, что мой сегодняшний успех напрямую связан с той самой терминацией.

Потом были другие сетевые проекты. В одном из таких проектов я потеряла квартиру, машину и осталась практически на улице с долгами в несколько миллионов.

Наверное, тогда я поняла, что главное – не отчаиваться, двигаться вперед и верить в лучшее. В критический момент я нашла себя, поняла, кто из окружения – настоящий друг и соратник, и, конечно, в полной мере прочувствовала поддержку своей семьи.

После череды неудач в мою жизнь ворвался One Shop World. Компания стала светлым лучом в темном царстве и полностью изменила мою жизнь. Признаюсь, что не сразу ощутила масштаб деятельности и планы Компании, все казалось сказкой, мечтой. Но сегодня я вижу, как наши общие мечты во-



получила от One Shop World за год работы. Вы встречали такое хотя бы в одной сетевой компании?

Все премии и сам статус Бриллиантового Директора – заслуга

«One Shop World полностью меняет парадигму мышления сетевика. Такие бонусы, такие подарки действительно есть только у нас»

плотились в жизни: продукты доставляются прямо ко мне домой, мы строим 3D-дома, заправляем машины топливом, путешествуем на выгодных условиях. И, главное, на всем этом зарабатываем!

One Shop World полностью меняет парадигму мышления сетевика. Такие бонусы, такие подарки действительно есть только у нас.

моей команды. Мой успех – результат, в первую очередь, их работы. Низкий поклон за доверие и пре-



данность! Благодарю мою первую линию Надежду Ефимову за сплоченную работу, которая уже дала наш следующий результат – Надежда также квалифицировалась на Бриллиантового Директора!

Знаете, в самые, казалось бы, темные времена моей жизни мне наконец открылся секрет миллионеров. Неважно, сколько раз ты падаешь, важно подняться всего на один раз больше... Будьте настойчивы, не сдавайтесь, и вы непременно добьетесь успеха! Все возможно с One Shop World!



Никаких продаж ненужного товара для личной активности, только необходимое потребление. Мечта!

Сегодня я – счастливый обладатель автомобиля Mazda CX 5 и сертификата на 5 000 000 рублей на покупку жилья. Эти подарки я

Бриллиантовый Директор One Shop World Надежда Ефимова

Я родилась в небольшом поселке Казахстана в семье простых рабочих. После окончания школы приехала в Россию, в город Оренбург, но провалила экзамен в институт и пошла на завод.



Довольно долго работала в отделе снабжения ведущим инженером. В 25 лет я получила от

О «Едоше» слышала много, но пришла в компанию только в ноябре 2013 года, была крупным акционером, довольно быстро закрыла статус Директора. Презентацию по «Едоше» проводить легко. Например, в Казахстане я провела дегустацию с одной банкой консервы из говядины и буханкой хлеба! А результат - 70 договоров.

После закрытия «Едоши» мне посчастливилось напрямую поблагодарить Владимира Соловьёва и лично от него узнать о планах открытия и развития One Shop World. Самый главный момент для меня был в том, что Владимир Сергеевич о нас не забыл, все это время искал варианты по восстановлению работы и возращению средств акционерам. Знаете, очень много компаний открываются и закрываются, люди теряют деньги, но никогда

«Я не знаю Компанию лучше, ее направления работы впервые идут по сети, создают постоянный товарооборот, маркетинг очень денежный, промоушенены выполнимые»

завода двухкомнатную квартиру, в которую переехала уже со своей семьей. У меня двое детей, и меня всегда напрягало отсутствие свободного времени и то, что моя работа ограничена окладом и редкими премиями.

Однажды меня пригласили на презентацию американской сетевой компании, с которой началась моя история в бизнесе. Я быстро закрыла статусы, которые позволили мне поехать за счет компании за границу. Доллар вырос, работать стало сложнее, и я ушла в китайскую компанию. Всего за год мой товарооборот занял второе место по России, но компания ушла с рынка.

я не встречала, чтобы руководитель закрывшейся компании вернулся и отдал долги своим партнерам и одним из первых



сделал предложение о сотрудничестве в его новой компании. Об этом я часто говорю на своих презентациях.



После объявления Бриллиантового промоушена работа велась сутками. Пять месяцев напряженной работы – и вот результат! Заработка приличная



сумма, выстроена отличная рабочая команда и достигнута премия 5 000 000 рублей.

К статусу Бриллиантового Директора меня вела вера в себя, вера в мою команду. Сегодня команда работает в России, Казахстане, Америке, на Кипре, в Словакии. За это время в команде появились 60 Директоров, 5 Золотых, 12 Серебряных Директоров.

Когда поставишь перед собой цель, идешь к ней и больше ни о чем не думаешь и не сомневаешься, ты обязательно к ней придешь. Сейчас я работаю с командой вплотную на результат, и вскоре мы будем поздравлять партнеров с Изумрудным и Бриллиантовым статусами. Ну а у меня в планах новая цель – стать Бриллиантовым Директором дважды.

Бриллиантовый Директор One Shop World Рита Обгенова

Предпринимательской деятельностью занимаюсь более двадцати лет, попробовала себя практически везде: и в страховом бизнесе, и в сетевом бизнесе, какое-то время у меня была сеть терминалов моментальных платежей. Но



история успеха началась с избрания меня генеральным директором «Едоша-Калмыкия».

В «Едошу» я пришла именно как гендир, о том, что это сетевая ком-

команду и начала активную работу.

В 2017 году я с радостью начала работу с One Shop World как дистрибутер. Мы присоединились всей командой. Почти сразу был объявлен Бриллиантовый промоушен с подарком в виде пяти миллионов на жилье, и так как у меня не было собственной квартиры, а съемные порядком надоели, именно премия стала моей целью.

Я поставила цель и не видела никаких преград, задачу выполняла с большим воодушевлением, мне очень хотелось, чтобы идея Жилищной программы воплотилась в жизнь. Спустя всего два года стоим на пороге исторического момента – презентации первого дома, который, я уверена, станет одним из многих тысяч.

Вообще я из простой рабочей семьи. Нас трое сестер, меня папа как старшую всегда называл «бригадир». Теперь прозвище заслуженное – руководжу проектом Жилищной программы в республике Калмыкия. У меня есть две дочери, которые полностью поддержива-

«Я поставила цель и не видела никаких преград, задачу выполняла с большим воодушевлением, мне очень хотелось, чтобы идея Жилищной программы воплотилась в жизнь»

пания, я узнала уже позже. К тому моменту был опыт работы с Амвэй, поэтому я довольно быстро собрала

ют, гордятся мной. Я рада, что семья меня поддерживает, без них у меня бы ничего не получилось.

Мне бы хотелось пожелать новичкам ставить цели и не сходить с дистанции, несмотря ни на какие трудности. Я считаю, что человек без цели имеет кучу проблем, а с One Shop World очень легко не только ставить цели, но и достигать их. Щедрые промоушенены стимулируют постоянно идти вперед, не стоять на месте, не почивать на лаврах.



Сегодня Рита возглавляет жилищное направление работы в Элисте. В скором времени первый объект будет сдан и презентован партнерам One Shop World. Стойку уже посетил генеральный директор завода-производителя 3D-принтеров, благодаря рабочей встрече и достигнутым договоренностям процесс возведения жилого дома стал еще более слаженным.



Также благодаря усилиям Риты получен официальный сертификат лаборатории «Стандарт-Бетон», подтверждающий марку прочности элементов дома на уровне М35. Число в обозначении марки означает то, какую нагрузку на сжатие может выдержать блок до разрушения (измерения в кг/кв.см). Тем самым, официально подтверждено качество и прочность конструкций отпечатанных по 3D-технологии элементов.



Жилищная программа: Доступное жилье по новым технологиям

Программа доступного жилья реализуется на базе Жилищной программы Профсоюза Свободных Предпринимателей, Фрилансеров и Надомных Работников. Взаимовыгодное сотрудничество Профсоюза и One Shop World привело к быстрому старту программы, первый объект которой реализуется в г. Элиста, Республика Калмыкия.

Уникальная программа по улучшению жилищных условий партнеров One Shop World - членов Профсоюза СПФНР дает возможность приобрести жилье, построенное посредством 3D-печати.

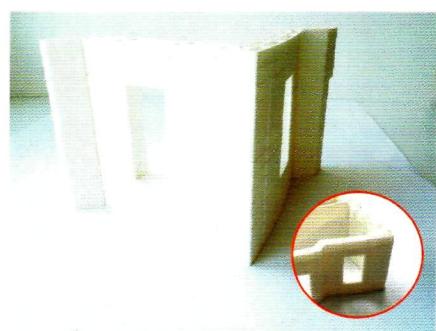
Это крупнейший социальный проект Профсоюза, направленный на обеспечение членов ПСПФНР доступным жильем. В рамках Жилищной программы запланирова-

Владимира Солошенко. Каждый поселок будет оснащен всем необходимым: супермаркеты с доставкой продуктов на дом, кафе и рестораны, салоны красоты, фитнес-клубы, учебные центры, охранные пункты и охраняемые стоянки, школа и детский сад, медпункт и аптека.

Сегодня в нашем распоряжении три 3D-принтера, приобретенных Компанией на специальных условиях у проверенного производителя – российского завода «СпецАвиа». Генеральный директор завода Александр Маслов лично проявил интерес к нашим проек-

там и участвует в реализации объекта в Элисте.

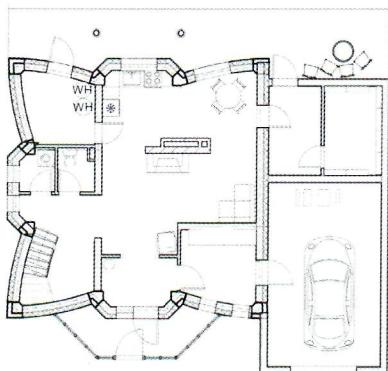
«Мы стараемся сопровождать все проекты, которые реализуют



наши коллеги, приобретая это оборудование. Аккумулируя весь мировой опыт технологии 3D-печати, мы выступаем экспертами в этой области, у нас есть определенный багаж знаний и мы с удовольствием учим операторов, проектировщиков и архитекторов подходам проектирования под 3D-технологию для строительства», – отметил Александр.

Генеральный директор «СпецАвиа» отмечает профессиональный подход Профсоюза и One Shop World к реализации Жилищной программы. Мы детально прорабатываем генеральные планы поселков, создаем проекты домов, получаем разрешительные документы, просчитываем теплоемкость, прочность, сейсмичность зданий, проводим лабораторные исследования.

Сегодня официальным актом ООО «Стандарт-Бетон» подтверждена прочность блока дома. Изделия 3D-принтера показали прочность выше, чем у ракушечного и красного кирпича, широко применимого в Южном федеральном округе.

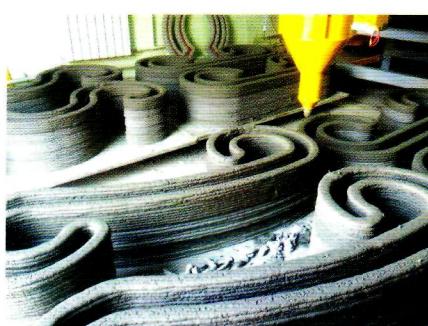


Дом №1. Общая площадь 157 м², первый этаж 99 м²

но строительство уникальных поселков на обширных территориях в разных регионах России и стран СНГ. Концепция поселков будет опираться на оптимизацию как общей территории, так и жилой площади самих объектов недвижимости.

Сегодня работа по освоению территории ведется сразу в нескольких регионах. Первый объект строится в Элисте, параллельно разработка генерального плана завершена для жилищно-рекреационного комплекса «Оливия» в Сочи.

Проработкой инфраструктуры занималась группа специалистов с активным участием



Промоушены One Shop World

**Собственный дом с земельным участком и автомобиль мечты за один год?
Все возможно с One Shop World!**

В период с июня 2019 г. по январь 2020 г. в Компании действуют сразу четыре промоушена.

1. Промоушен для всех лидеров от Директора до Бриллиантового Директора

Период действия промоушена: июнь 2019 – январь 2020 гг. (включительно).

В награду за закрытие квалификаций от Директора до Бриллиантового Директора лидер получает пакеты долей, которые имеют стандартные начисления прибыли.

Закрытая квалификация	Премия в пакетах долей One Shop World
Директор	10
Серебряный Директор	20
Золотой Директор	30
Сапфировый Директор	40
Изумрудный Директор	50
Бриллиантовый Директор	70

Премия по промоушену начисляется по результатам месяца, который являлся вторым для закрытия квалификации Директор. В личный кабинет начисляется серия, которая была в продаже на момент закрытия месяца.

Пример: если директор открылся в мае и закрылся в июне, то в личном кабинете проставляется серия, которая размещена в открытой продаже на 1 июля.

Примечание: стандартная премия за достижение квалификации Директора и выше для участников промоушена сохраняется и выплачивается на постоянной основе.

Квалификация	Количество активных групп	Единоразовая премия в рублях
Директор	1	35 000
Серебряный Директор	2	70 000
Золотой Директор	3	105 000
Сапфировый Директор	4	140 000
Изумрудный Директор	5	175 000
Бриллиантовый Директор	7	245 000

2. Директорский промоушен

Стимулирующий промоушен для новичков – двойная премия в рублях в дополнение к премии в пакетах долей One Shop World по параллельному промоушену.

Условия промоушена: открыть квалификацию Директора в августе, удержание стандартное (два месяца).

Награда: двойная единоразовая премия за закрытие Директора – 70 000 рублей.

Отличный повод для быстрого старта!

3. Изумрудный промоушен

Для участия в промоушене необходимо соблюсти следующие условия:

- открыть квалификацию Изумрудного Директора в период с июня по сентябрь 2019 года (последний месяц открытия для участия в промоушене – сентябрь),
- удерживать квалификацию в течение 5 месяцев (максимально – до января 2020 года включительно).

Лидеры, первыми выполнившие условия промоушена, в качестве подарков получают:

1. 45 Изумрудных Директоров получат автомобиль Hyundai Creta (с возможностью выбора цвета в индивидуальном порядке),



2. Первые 5 участников промоушена, выполнившие условия, получат автомобили Mazda CX 5,

3. Изумрудный Директор-участник промоушена с самым большим групповым объемом по итогам периода с июня 2019 по январь 2020 гг. получит автомобиль Lexus NX 200. По желанию победителя второй автомобиль из первых двух пунктов можно заменить на его денежный эквивалент,

4. Изумрудный Директор-участник промоушенена, открывший в течение промоушенена наибольшее количество Директоров (с июня 2019 по январь 2020 гг), награждается званием Лучший лидер года и дополнительно награждается премией в 1 000 000 (один миллион) рублей. Для получения указанной премии учитываются все квалифицированные Директора структуры в течение 8 месяцев действия промоушенена, полученные даже во время открытой квалификации.

Партнеры, квалифицированные как Изумрудный Директор, или открывшие и не подтвердившие квалификацию ранее июня 2019 года, для участия в промоушене должны в период с июня 2019 по январь 2020 гг. повторно выполнить объем Изумрудного Директора в течение пяти месяцев.

В период действия Изумрудного промоушенена отдельный промоушен запускается для квалифицированных ранее июня 2019 г. Бриллиантовых Директоров.

Бриллиантовый Директор, в чьей структуре за период с июня 2019 по январь 2020 гг. будет квалифицировано наибольшее количество Изумрудных Директоров, в подарок от Компании получит автомо-



биль Lexus RX 350 в полной комплектации. Условием является выполнение бриллиантового объема в течение пяти месяцев за время текущего изумрудного промоушенена (в засчет идут любые 5 из 8 месяцев, как и 5 месяцев подряд).

В случае если Бриллиантовые Директора в структуре других Бриллиантовых Директоров, новые Изумрудные Директора считаются отдельно.

Промоушен для Бриллиантовых Директоров распространяется также на новых Бриллиантовых Директоров, квалифицированных в период с июня 2019 по январь 2020 гг.

4. Бриллиантовый промоушен

Период действия промоушенена: май 2019 – январь 2020 гг (включительно).

Условия участия: необходимо открыть и закрыть квалификацию Бриллиантового Директора в течение действия промоушенена.

Условия удержания - любые 5 месяцев из 9 или 5 месяцев подряд. Последний месяц для открытия – сентябрь 2019 года. Завершающий месяц удержания – январь 2020 года.

Лидеры, выполнившие условия промоушенена и закрывшие квалификацию Бриллиантового Директора,



получают в подарок от Компании дом площадью 250 кв.м. с земельным участком в 10 соток, выполненный по технологии 3D-печати.

Подарок включает в себя: земельный участок стоимость до 1 млн.рублей, полностью готовый дом в «серой» отделке по индивидуально выбранному из библиотеки Компании проекту. Бриллиантовый Директор получает возможность выбора индивидуальной планировки с консультацией специалистов Компании.

Дом полностью подключен к коммуникациям: электричество, отопление, водоснабжение, тепло, ка-



нализация. При сдаче внутренняя отделка полностью готова к чистовой косметической.

После 3 месяцев удержания квалификации будущий Бриллиантовый Директор уже может начать подбор земельных участков и совместно с компанией заниматься подбором проекта дома.

ВАЖНО! Параллельно проводимые промоушены для Изумрудных и Бриллиантовых Директоров не исключают получения подарков по каждому из них. Лидеры, выполнившие условия всех действующих промоушенов, получают все заявленные премии и подарки.



Содержание

03

Основные направления работы Компании

04

Вступительное слово основателя Компании
Владимира Солошенко

06

История успеха Валентины Стрельниковой (г. Пермь)

07

История успеха Натальи Коршуновой (г. Ессентуки)

08

История успеха Анны Осинкиной (г. Нижний Тагил)

08

История успеха Ирины Бекасовой (г. Новосибирск)

10

История успеха Екатерины Егоровой (г. Оренбург)

11

История успеха Надежды Ефимовой (г. Оренбург)

12

История успеха Риты Обгеновой (г. Элиста)

13

Жилищная программа

14

Промоушены One Shop World

Мы всегда на связи

Наш сайт:

www.one-shopw.com

Центральный офис One Shop Word расположен в Санкт-Петербурге по адресу:
198097, пр. Стажек, д. 48, к. 2, офис 2309 А.

Режим работы:

по будням с 9 до 18 ч (время московское)

Внимание!

В бизнес-центре Империал осуществляется пропускной режим.
Для входа необходимо предъявить паспорт и оформить пропуск.

Телефон:

8 (812) 425-13-58

Общая почта Компании:
info@one-shopw.com

Пресс-служба:
press@one-shopw.com

Техподдержка:
texpomosh@one-shopw.com

Отдел закупок:
zakupki@one-shopw.com